

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan salah satu tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan sekitar perusahaan. Dimana perusahaan menjalankan usaha yang berkelanjutan dengan tujuan untuk mensejahterakan masyarakat sekitar. Berkelanjutan dalam hal ini bertujuan agar tujuan program *CSR* tercapai. Sehingga *CSR* bukan sekedar menjalankan kewajiban, namun berkomitmen dalam menciptakan kesejahteraan masyarakat.

Dewasa ini *CSR* menjadi salah satu hal terpenting yang harus dijalankan perusahaan. Karena menyangkut citra dari perusahaan. Ketika sebuah perusahaan tidak menjalankan program *CSR*, tentunya akan berdampak negatif pada citra perusahaan tersebut. *CSR* identik dengan perusahaan berskala nasional ataupun multinasional. Dimana dilakukan oleh perusahaan besar. *CSR* dibentuk agar Perusahaan tidak hanya berfokus dengan keuntungan, namun juga memperhatikan lingkungan sekitar.

Kewajiban menjalankan program *CSR* telah diatur dalam Undang-undang, seperti Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal (UU PM), Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan

Terbatas (UU PT) dan Peraturan Menteri Sosial RI Nomor 13 Tahun 2012 tentang Forum tanggungjawab dunia usaha dalam penyelenggaraan Kesejahteraan Sosial. Sehingga perusahaan tidak dapat berkilih dari kewajibannya menjalankan program *CSR*.

CSR menjadi salah satu tugas dari seorang *Public relation (PR)*, dimana *PR* harus bisa membuat program *CSR* yang berkelanjutan, efektif dan efisien. Dalam membuat program *CSR*, *PR* harus cerdas dalam memilih isu atau hal- hal yang dibutuhkan masyarakat sekitar. Setiap perusahaan memiliki isu tersendiri, disamping menjalankan kewajiban, perusahaan juga mampu menyelesaikan isu yang menerpa perusahaan.

Indofood merupakan salah satu perusahaan yang menjalankan peran dan fungsi *PR* melalui divisi *Corporate Communication*. Indofood bergerak dibidang Produk Konsumen bermerk, Bogasari, Agribisnis dan distribusi. Sebagai perusahaan yang besar, Indofood harus menjaga reputasinya, agar pelanggan tetap setia dengan produk Indofood. Salah satu program yang dijalankan adalah *CSR*.

Program *CSR* Indofood dibagi kedalam beberapa pilar, seperti Building Human Capitality, Nutrition for All, Solidarity and Humanity, Strengthening Economic Value dan Protecting the Environment. Program *CSR* Indofood dibentuk Dari mulai perencanaan, proposal, hingga pelaksanaan program serta evaluasi program. Untuk mendapatkan program yang efektif, maksimal dan tepat sasaran, Indofood melaksanakan pengelolaan terhadap program *CSR* nya.

Dalam hal ini, penulis mendapat kesempatan untuk magang di PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, pada divisi Corporate Communication bagian *CSR Environment*. Dimana penulis bertugas dalam mengevaluasi program- program *CSR* dari tahun 2016- 2017.

Dari Uraian diatas, maka judul dari laporan PKL ini adalah :

“Pengelolaan 5 Pilar Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.”

1.2 Topik Laporan

Adapun topik Laporan PKL terkait dengan : “Pengelolaan 5 Pilar Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.”

1.3 Tujuan PKL

Adapun Tujuan dari penulisan laporan Kuliah Kerja Praktek sebagai berikut:

1. Untuk Mengetahui Bagaimana Proses Pengelolaan Program *CSR* di Indofood
2. Untuk Mengetahui bagaimana manfaat Pengelolaan program *CSR* di Indofood

1.4 Manfaat PKL

1.4.1 Manfaat Akademis

Penulisan laporan ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi kalangan akademisi, khususnya Ilmu Komunikasi dalam upaya Pengelolaan Program CSR.

1.4.2 Manfaat praktis

1. Hasil Penulisan ini diharapkan menjadi wawasan mengenai *PR*, bahwa *PR* memiliki tugas yang tidak selalu berhadapan dengan media dan siaran pers. Tetapi *PR* juga berhadapan dengan kegiatan sosial. Sehingga perlunya tambahan wawasan bagi seorang *PR* mengenai kegiatan sosial atau *CSR*.
2. Dari Hasil Penulisan ini, penulis mendapat pengalaman dan gambaran bagaimana kerja seorang *PR*, khususnya di bagian *CSR* pada sebuah perusahaan nasional.

1.5 Sistemika Penulisan

Secara garis besar, sistemika penulisan laporan PKL terdiri dari 5 BAB. Masing- masing BAB dapat dijelaskan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Berisi tentang latar belakang dimana menjelaskan mengapa penulis menjalankan pengelolaan program *CSR* di PT. Indofood. Topik laporan

yang berisi tentang topik apa yang kita ambil. Tujuan PKL, dimana menjelaskan tujuan penulis melakukan PKL di PT. Indofood. Manfaat PKL, yang berisi manfaat yang didapatkan secara teori dan praktik dari PKL yang dilakukan penulis di PT. Indofood. Dan sistemika laporan PKL.

Bab II Kerangka Teori

Berisi tentang tinjauan pustaka yang meliputi, definisi *PR*, peran dan fungsi *PR*, *CSR*, dsb. Dan Prosedur ideal pengelolaan program *CSR*.

Bab III Gambaran Perusahaan PT.Indofood Sukses Makmur Tbk.

Berisi tentang sejarah perusahaan, grup usaha, *corporate communication*, struktur organisasi dan job desk nya, serta pelaksanaan kegiatan PKL di PT. Indofood Sukses Makmur Tbk.

Bab IV Pembahasan

Berisi tentang kegiatan penlis saat PKL, yaitu pengelolaan program *CSR*, dan menjelaskan Pilar- pilar *CSR* yang ada di PT. Indofood. Dalam bab ini di jelaskan tahapan- tahapan pengelolaan program *CSR* di PT. Indofood, serta perbandingan pelaksanaan PKL dengan teori yang ada.

Bab V Penutup

Berisi tentang kesimpulan dan saran dari laporan PKL yang terkait deng topik laporan. Dimana kesimpulan berisi tentang uraian singkat dari topik laporan, dan saran untuk PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. Dan juga untuk akademis.